

# 11<sup>ème</sup> Congrès HR Sections Romandes

---

## Économie, progrès et durabilité : Opportunités et défis

Stratégies d'acquisition de jeunes talents dans un environnement concurrentiel

*Lundi 9 septembre 2024 - Université de Lausanne*

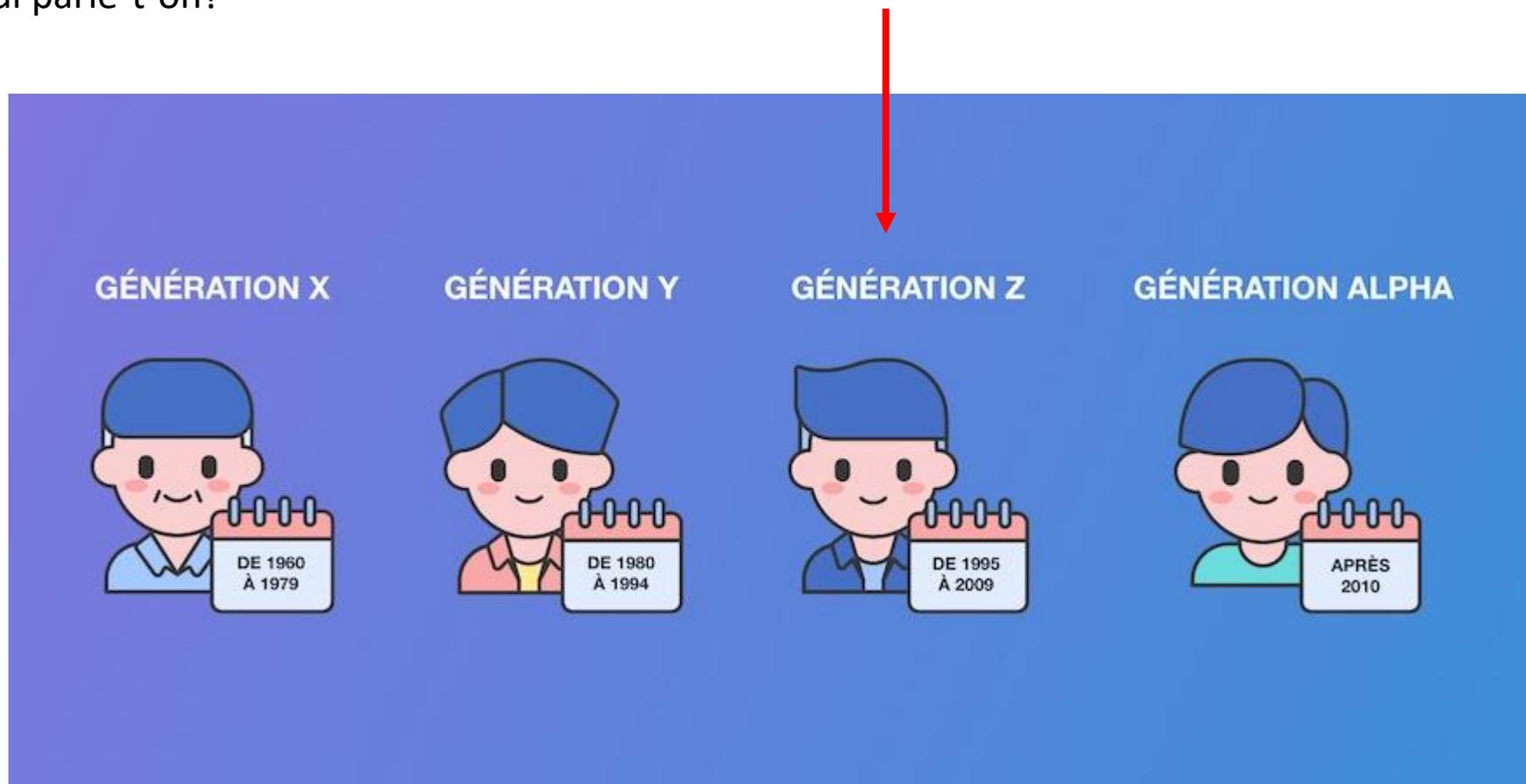
# Programme

- Attentes des nouvelles générations
- Apprentissage chez Coop Suisse romande
- Comment recruter ?
- Comment former ?
- Nos résultats – constats
- Quelques exemples concrets



# Attentes des nouvelles générations

De qui parle-t-on?



# Attentes des nouvelles générations

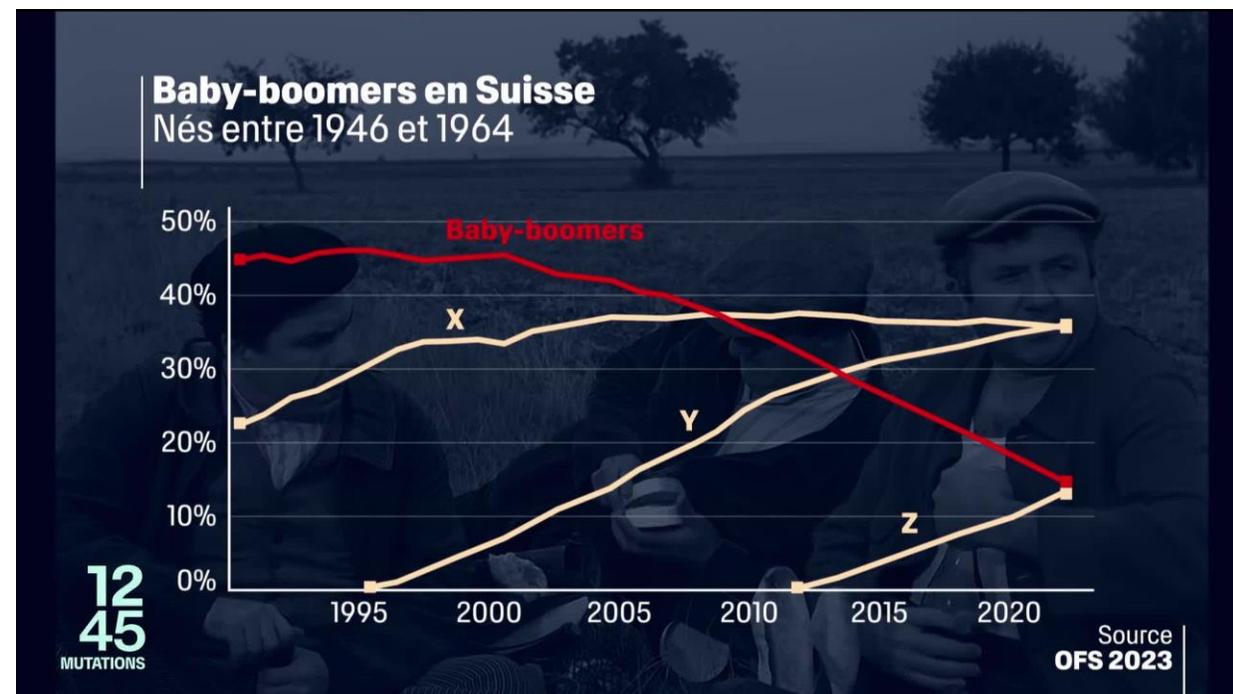
Génération Z, difficile à gérer?



# Attentes des nouvelles générations

L'importance de la génération Z

- Vague de retraite des baby boomers (baisse de 20% des effectifs en moyenne)
- Manque de main d'œuvre sur le marché du travail
- C'est la source de relève pour les prochaines années



# Attentes des nouvelles générations

Quelles sont les caractéristiques de la génération Z?



# Attentes des nouvelles générations

Quelles sont les caractéristiques de la génération Z?



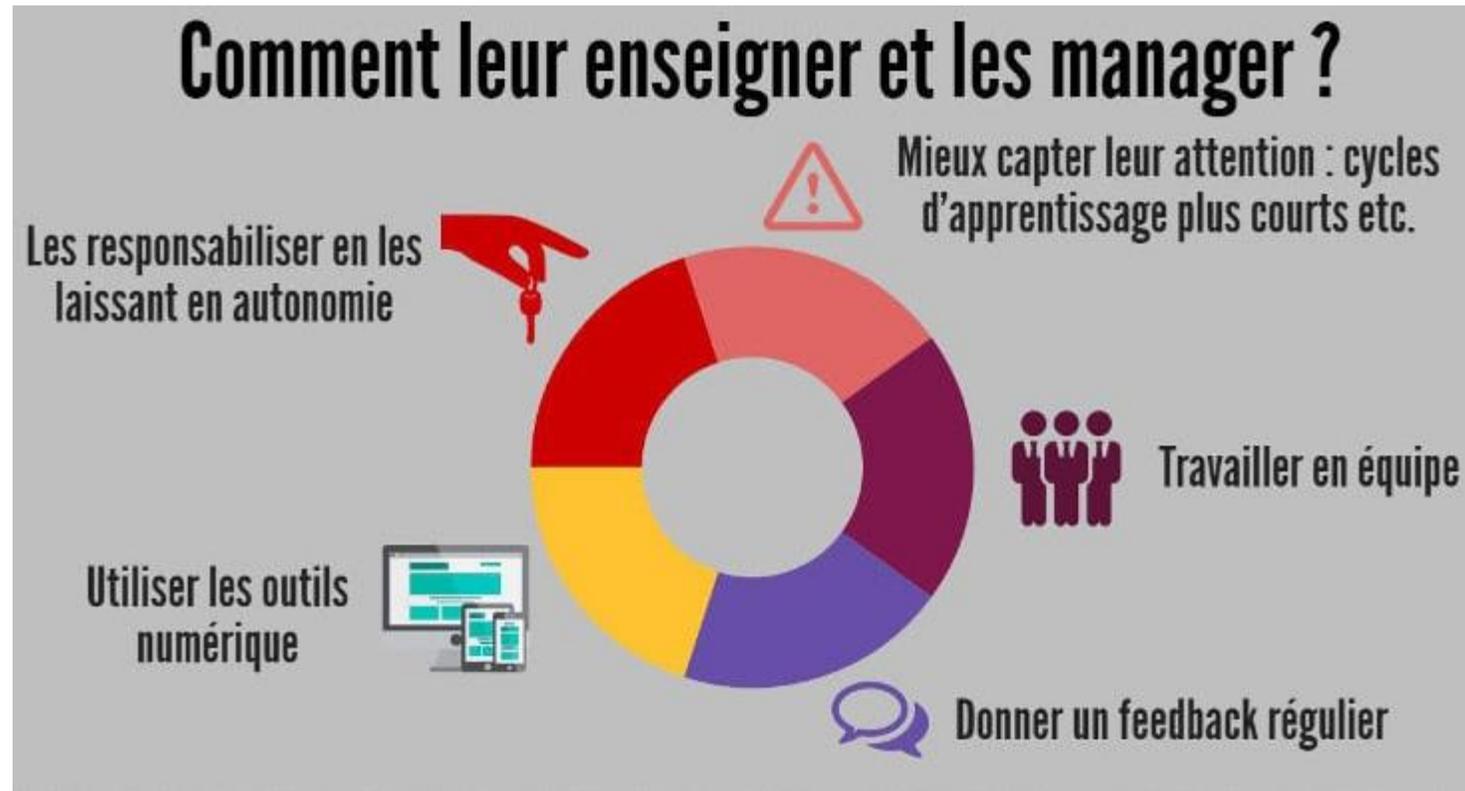
# Attentes des nouvelles générations

Quelles sont les caractéristiques de la génération Z?



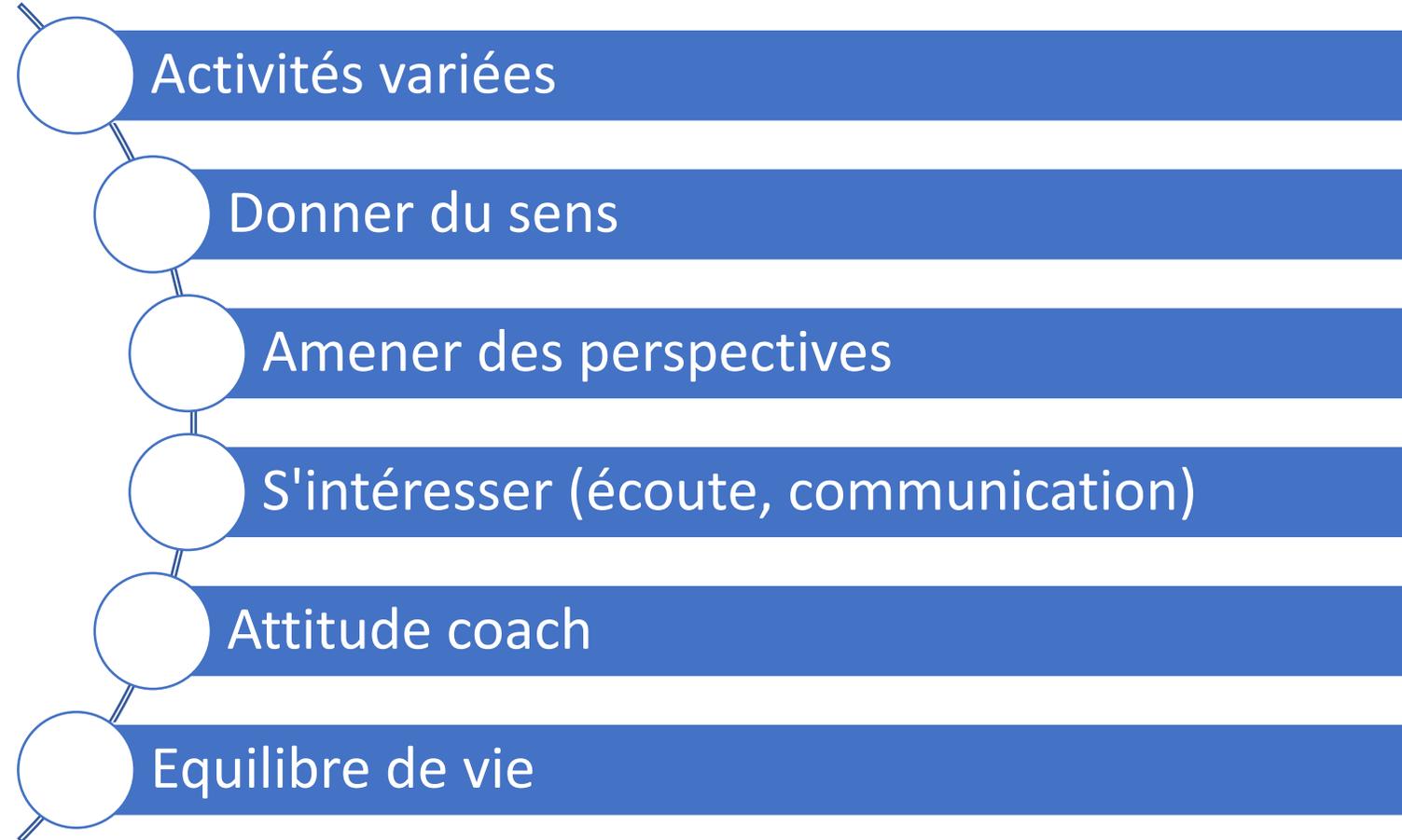
# Attentes des nouvelles générations

Quelles sont les caractéristiques de la génération Z?



# Attentes des nouvelles générations

Stratégies pour l'entreprise?



# Apprentissage chez Coop Suisse romande

- *Gestionnaire du commerce de détail CFC (240)*
- *Assistant·e du commerce de détail AFP(120)*
- *Spécialiste en restauration de système CFC (5)*
- *Employé·e de commerce CFC (9)*
- *Conducteur/conductrice véhicules lourds CFC (3)*
- *Logisticien·ne CFC et AFP (8)*
- *Technologue en denrées alimentaires CFC (5)*
- *Boulangier-pâtissier-confiseur*  
*Boulangère-pâtissière-confiseuse CFC (15)*



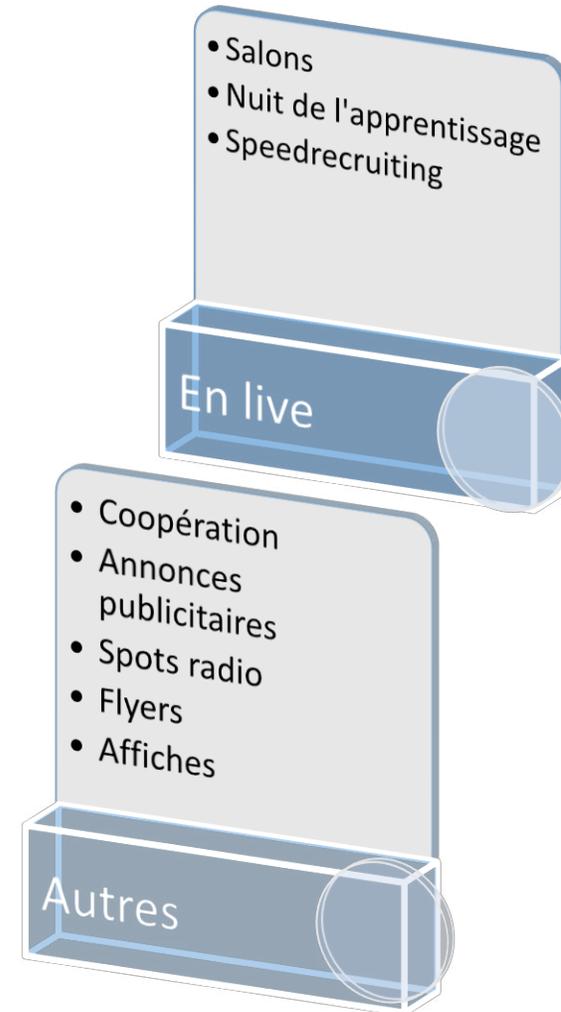
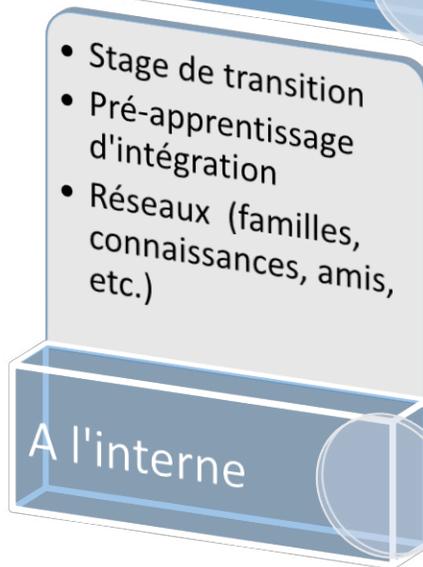
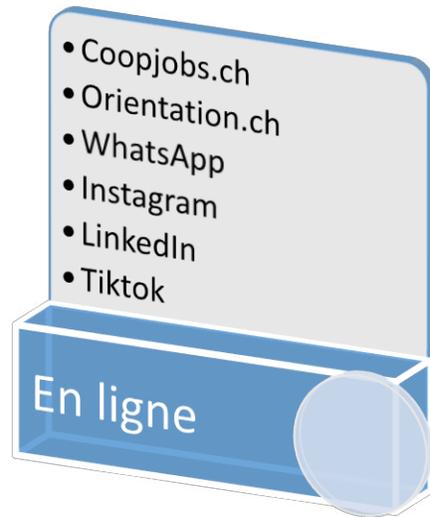
# Apprentissage chez Coop Suisse romande

## Autres formations possibles chez Coop

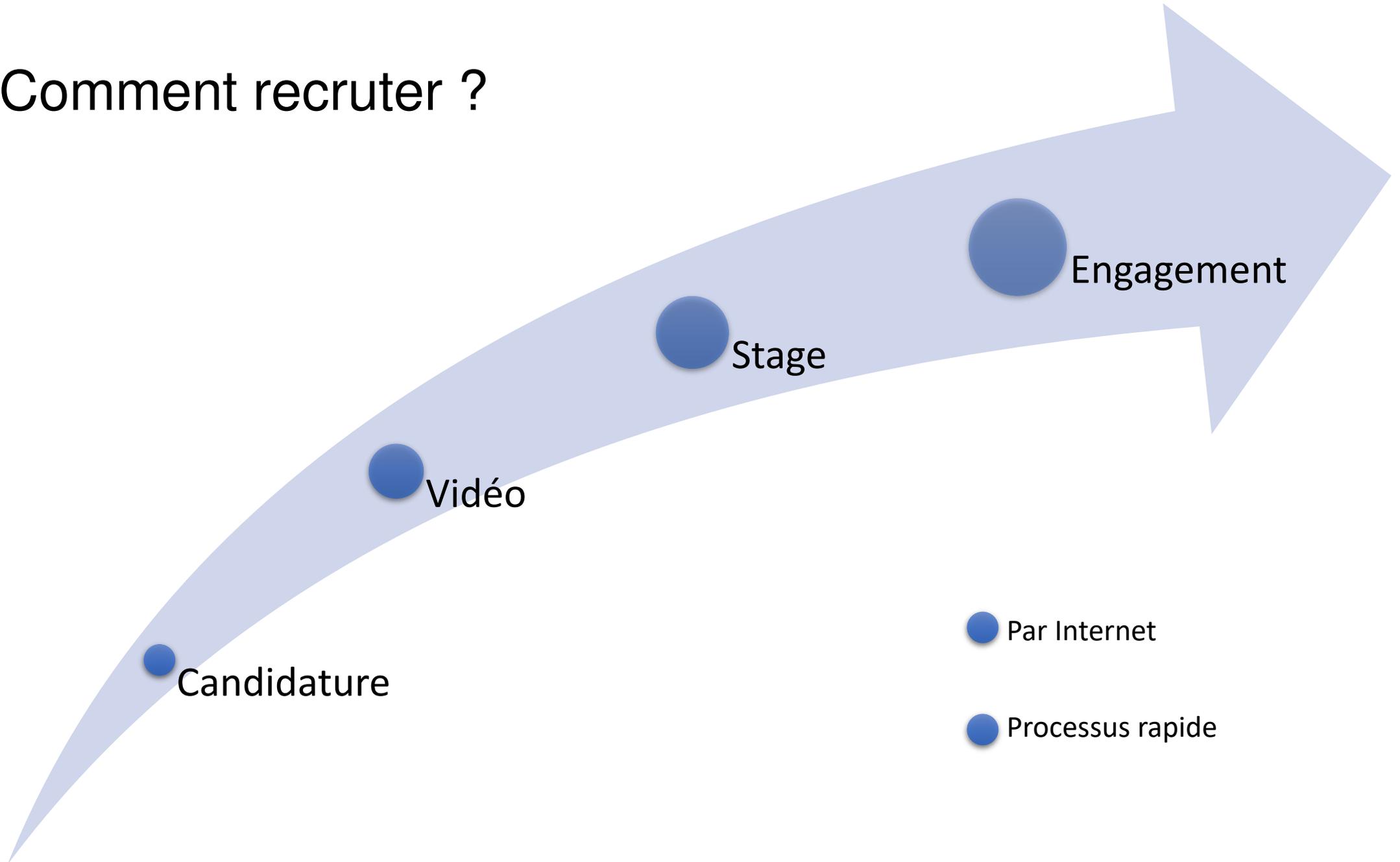
- *Maturité Professionnelle Commerciale 3+1 (MPC 3+1)*
- *Stage de Transition (ST)*
- *Pré-apprentissage d'intégration (PAI)*
- *Article 32*



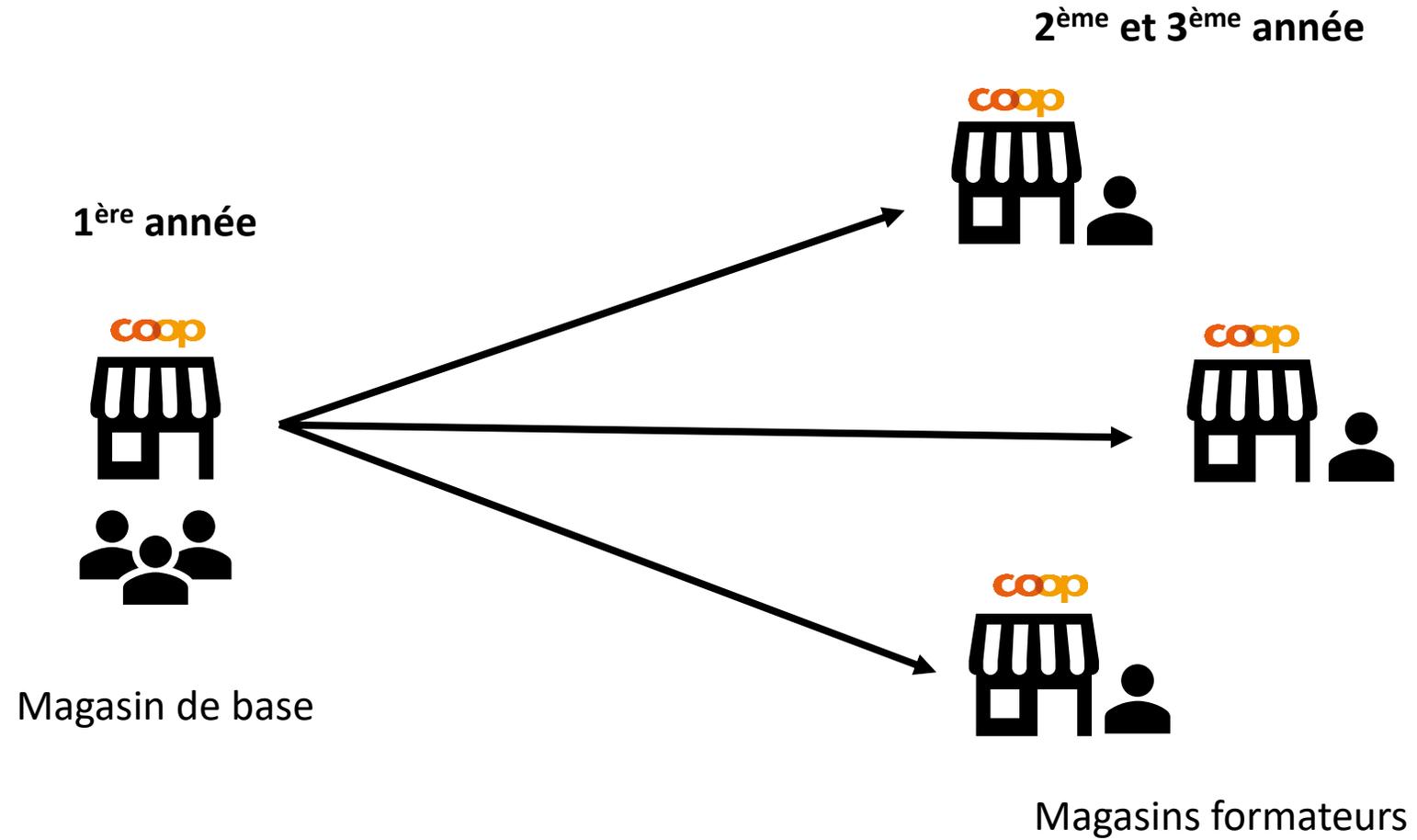
# Comment recruter ?



# Comment recruter ?



# Comment former ?



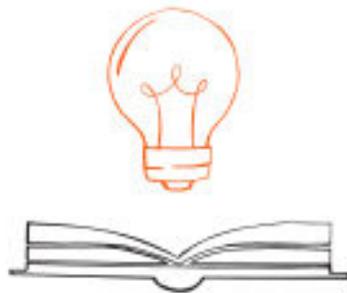
# Comment former ?

Les apprenti.e.s...



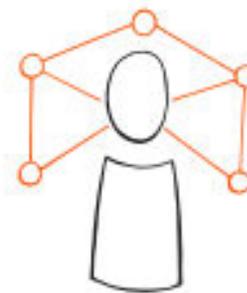
## **Perspectives**

... sont prêts pour le monde du travail.



## **Savoir et savoir-faire**

... associent expertise et expérience pratique.



## **Sens des responsabilités**

... prennent les choses en main en matière de formation et de travail.



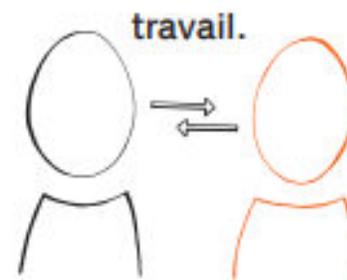
## **Méthodes d'apprentissage**

... utilisent des moyens d'apprentissage numériques et des plateformes en ligne.



## **Communauté Coop**

... apprennent aux côtés d'autres apprentis en prenant du plaisir.



## **Accompagnement de l'apprentissage**

... sont soutenus par des professionnels tout au long de leur formation.

# Comment former ?

- Boulangerie Maison
- Boucherie/Poissonnerie
- Produits frais

## Spécialisations

- Séminaire d'accueil
- Soirée des parents
- Meet2Future
- Séminaire de révision
- Success Day

## Événements

- Cours internes
- Participation aux groupes de travail/projets
- FairTrade, MyClimate
- Apprentissage complémentaire

## Programme Talents

- Nouveau depuis le 1<sup>er</sup> août 2024
- Gestion des rayons et du magasin

## Filiale des apprenti·e·s

- Compagnonnage
- Stage linguistique
- Talent@Coop
- Projet Cielo
- Suivi RH – évolution professionnelle

## Post-apprentissage

- Bon 500.-
- 6 semaines de vacances
- Abo fitness
- ½ tarif CFF
- Rabais personnel

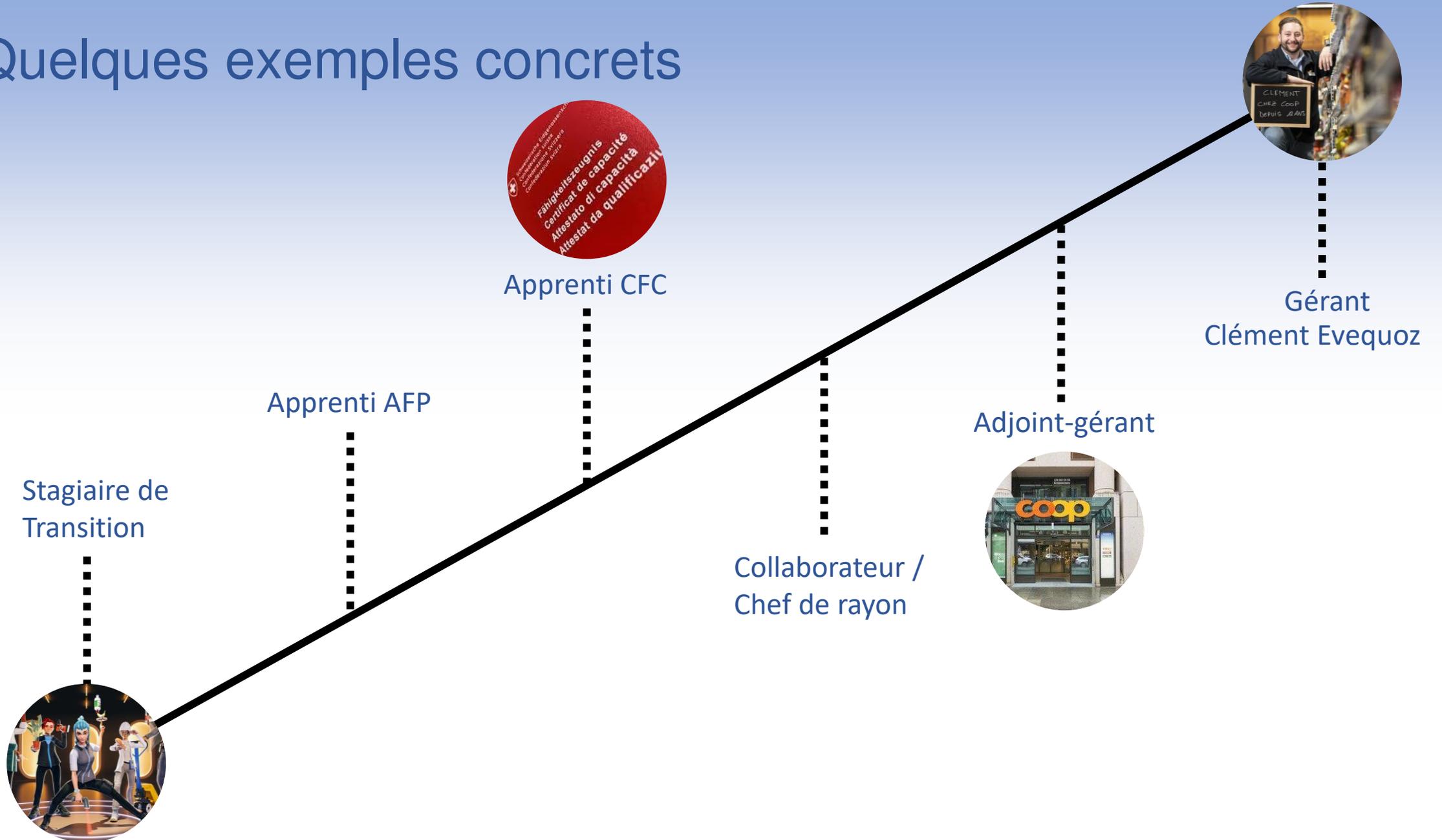
## Avantages ?

# Nos résultats

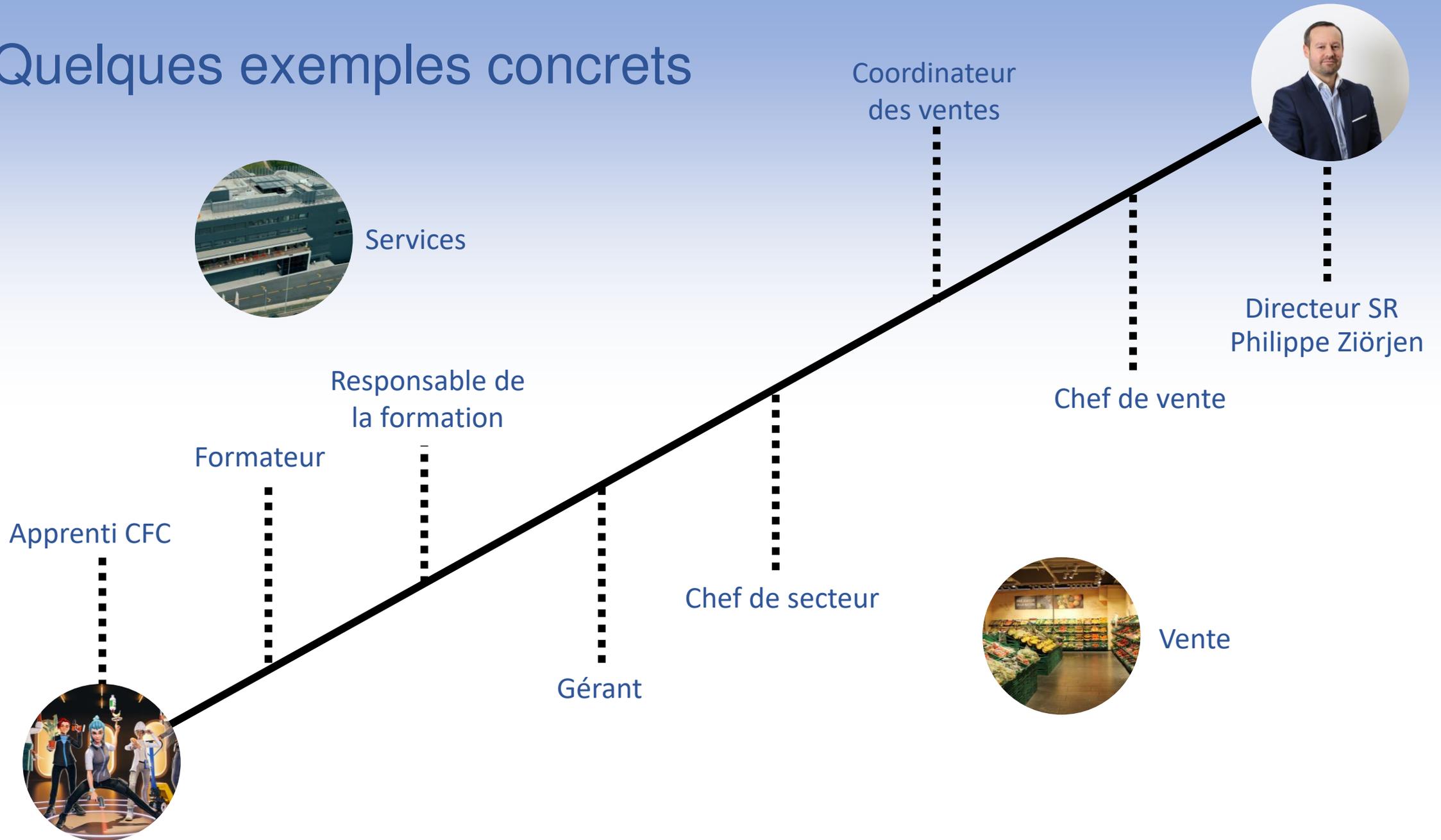
	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>
<b>Apprenti-es recruté-es</b>	169	169	169	159	161
<b>Nombre d'apprenti-es terminants</b>	134	121	106	128	118
<b>Réussite aux examens</b>	96.92%	99.17%	97.09%	99.22%	95.76%
<b>% d'engagement</b>	67%	66%	65%	68%	60%

Apprenti-es recruté-es en 2024 : **174**

# Quelques exemples concrets



# Quelques exemples concrets



# Questions - échanges

