

Les RH à l'ère de l'hyper-communication

Instantanéité, exposition permanente, saturation de l'information: les RH évoluent dans un environnement qui redéfinit les repères du leadership, de la communication et de la décision



MARIA ANNA DI MARINO
CHEFFE DE PROJET CONGRÈS
HR SECTIONS ROMANDES
2026, PRÉSIDENTE
D'HONNEUR HR VAUD

Le monde du travail change de rythme. Plus rapide, plus exposé, plus exigeant. Dans cette accélération continue, les organisations doivent répondre à des attentes nouvelles: agir vite sans céder à la précipitation, communiquer avec transparence sans fragiliser leur position et maintenir une cohérence forte dans un environnement où tout est visible, commenté et amplifié.

La communication n'est plus un simple relais du management. Elle en est devenue

l'un des moteurs essentiels. Elle construit la confiance, influence la perception des entreprises et participe directement à la légitimité des décisions. Elle engage bien au-delà des mots.

Avec les réseaux sociaux et la circulation instantanée de l'information s'impose une réalité nouvelle: l'hyper-communication. Chaque message peut être amplifié. Chaque silence interprété. Chaque réaction peut renforcer ou fragiliser une réputation, en interne comme en externe. Les organisations évoluent désormais dans un état d'exposition permanente.

Dans ce contexte, les RH occupent une position clé et stratégique. Elles deviennent des garants de la cohérence organisationnelle, de la qualité du lien de confiance et de la gestion des tensions. Leur rôle ne consiste

plus seulement à accompagner les transformations, mais à en maîtriser les rythmes, les impacts et les perceptions.

C'est dans cette réalité que s'inscrit le 12e Congrès HR Sections romandes 2026, qui se tiendra le 7 septembre à l'Université de Lausanne autour du thème: **«Inspirer et manager à l'ère de l'hyper-communication: les RH face à l'instantanéité et à l'exposition médiatique»**.

Tout au long de la journée, experts, praticiens et chercheurs croiseront leurs regards sur cette mutation profonde. Comment décider dans l'urgence sans perdre en discernement? Comment préserver la cohérence entre discours et actions lorsque la pression de réaction est immédiate? Comment préserver la crédibilité des organisations dans un monde

où la réputation peut basculer en quelques heures?

Les échanges aborderont aussi les nouvelles formes de leadership dans des environnements saturés d'informations, les enjeux de l'hyper-visibilité numérique, ainsi que les stratégies de communication sous pression, voire de crise.

Fidèle à son identité, le congrès proposera également une étude exclusive – menée avec et pour les membres des Sections RH romandes – consacrée aux enjeux contemporains des pratiques RH face aux risques émergents. L'après-midi prolongera la réflexion à travers des ateliers concrets dédiés à la crise, à l'influence, à la résilience et à l'instantanéité des réseaux sociaux.

Au fond, l'enjeu dépasse la seule communication. Il s'agit d'une question de

posture: comment rester lucide, juste et inspirant dans un monde où tout s'accélère, tout s'expose et tout se juge en temps réel. ■

Site du Congrès: www.congres-romand.ch

CHRONIQUE PARTENAIRE

Contenu produit et commercialisé pour un partenaire. Réalisé indépendamment de la rédaction du «Temps». Voir notre charte des partenaires.

